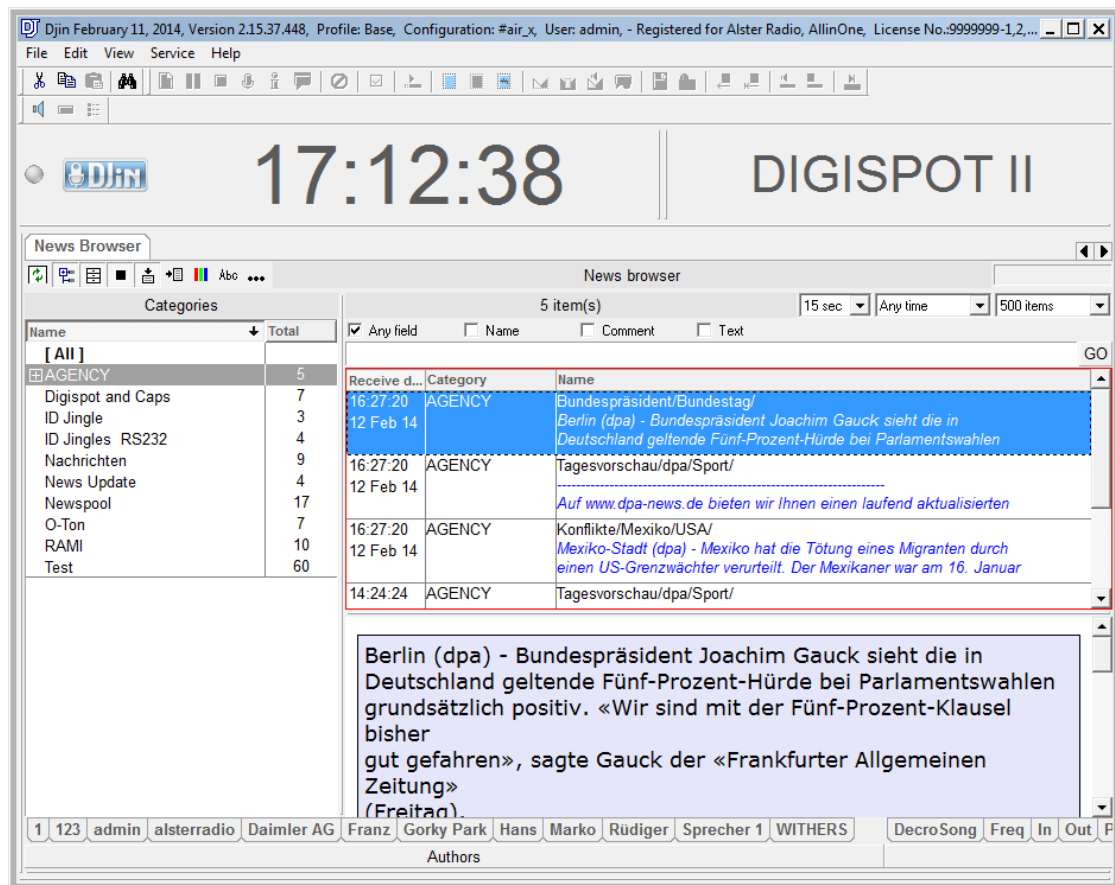


News Browser (Nachrichten-Browser)

Das Nachrichten-Browser-Modul (**News Browser**) ist dazu bestimmt, eine Abfolge von Informationsnachrichten darzustellen, die in die MDB (Datenbank) in Form einer Liste in umgekehrt chronologischer Abfolge aufgenommen werden. Das Modul richtet sich an der Unterstützung durch Nachrichtenagenturen von Radiostationen mit unterschiedlichem Anteil an Informationssendungen aus. Gemäß dem vorgesehenen Arbeitsablauf, werden Informationsnachrichten durch den **News Browser** von Nachrichtenagenturen empfangen. Sie werden automatisch dem **News**-Bereich der MDB in einer oder mehreren Kategorien hinzugefügt. Die Verteilung der Nachrichten zwischen den Kategorien geschieht normalerweise automatisch. Alle eingehenden Nachrichten werden in Form einer Liste mit eingebauten Such- und Filterfunktionen dargestellt.

- **Message List (Nachrichten Liste)**



Das News-Browser-Modul stellt eingehende Nachrichten in Form einer Liste dar, in welcher von jedem Eintrag die folgenden Informationen dargestellt werden:

1. Titel
2. Datum und Zeit des Eingangs
3. Kategorie
4. Die erste Zeile der Nachricht (optional)
5. Nachrichtenquelle (der Wert des Agentur-Attributs wird angezeigt)
6. Priorität der Nachricht (der Wert des Prioritäten-Attributs wird angezeigt)

Die Liste wird in umgekehrt chronologischer Anordnung dargestellt. Das bedeutet, dass die neuesten Nachrichten ganz oben angefügt werden.

Das Fenster mit der Liste erlaubt die direkte Anpassung der folgenden Parameter:

- Gesamtanzahl der Nachrichten
- Das Aktualisierungsintervall (Sekunden oder Minuten)
- Einschränkung nach der Eingangszeit der Nachricht (Anzahl an Stunden oder Tagen)
- **New messages (Neue Nachrichten)**

Das **News-Browser**-Modul ermöglicht die Einstellung, dass die Anzeige neuer Nachrichten in der Liste mit fatter Schrift erfolgt. Die Nachricht ist nicht mehr neu, sobald ein Marker auf die Nachricht gesetzt wurde und dort für einige Sekunden verblieben ist (drei Sekunden ist die Standardeinstellung, die aber manuell verändert werden kann).

- **Search (Suche)**

In der **News-Browser**-Liste sind folgende Suchfelder verfügbar:

- Titel
- Kommentar
- Text

Mehrere Wörter in einer Suchanfrage sollten mit Leerzeichen getrennt werden, wobei eine Suche unabhängig von der Kombination der genannten Suchfelder möglich ist. Ein Nachrichtenelement wird nur dann in der Ergebnisliste der Suche angezeigt, wenn alle Wörter der Suchanfrage in mindestens einem seiner Felder vorkommen.

Das Suchanfrage-Eingabefeld kann in einer der folgenden Farben hervorgehoben sein:

- **Weiß:** Das Suchanfrage-Eingabefeld ist leer. Alle Nachrichten werden in der Liste angezeigt.
- **Blau:** Die Suchanfrage wird gerade bearbeitet. Die Inhalte der Liste entsprechen noch nicht der Anfrage.
- **Grün:** Die Suchanfrage ist abgeschlossen. Die Inhalte der Liste entsprechen der Anfrage.
- **Category tree (Kategorie-Baum)**

Links neben der Nachrichtenliste im **News-Browser**-Modul-Fenster gibt es einen Kategorie-Baum. Hier finden Sie alle Kategorien zu denen die Nachrichten hinzugefügt werden. Die Anzahl der Kategorien wird in den Globalen Einstellungen (**Global settings**) des **Agentur-Browser**-Tabs angegeben. Falls keine Kategorie ausgewählt ist, werden alle Nachrichten-Kategorien angezeigt.

Durch Auswahl einer oder mehrerer Kategorien im Baum können Sie die Inhalte der Nachrichtenliste nach Kategorien aussortieren. Wenn Sie die Zeile **[All]** auswählen oder die Baumstruktur verstecken findet keine Aussortierung nach Kategorien statt. Stattdessen werden alle Nachrichten, die zu diesen Kategorien gehören, angezeigt.

- **Text Viewing Window (Textansicht-Fenster)**

Es gibt ein Textansicht-Fenster im **News-Browser**-Modul. Es befindet sich unterhalb oder rechts der Nachrichtenliste. Das Textansicht-Fenster kann über den entsprechenden Button in der Werkzeugleiste ausgeblendet werden. Das Fenster zeigt die Texte des ausgewählten Objektes der Nachrichtenliste.

Filtering by attribute values (Filtern nach Attributwerten)

Es gibt im **News-Browser** die Möglichkeit zur Schnellfilterung der Nachrichten nach User-Attributen. Das Filtersystem muss vorkonfiguriert werden, was von allen Arbeitsplätzen über das Menü „**Service – Global Settings – Agenturbrowser**“ erfolgen kann.



Die neu erzeugten Filter werden in entsprechenden Balken unterhalb der Nachrichtenliste angezeigt. Jeder Balken enthält Schaltflächen, die Nachrichtenfilter-Kriterien zugeordnet sind. Dabei wird je nach Filtertyp zwischen einfachen oder komplexen Filtern unterschieden.

Einfache Filter sind an alle Werte eines Attributes gebunden, die während der Erzeugung des Filters angegeben wurden. Wenn es in dem System zum Beispiel ein **Priorität**-Attribut mit den Werten **1, 2, 3, 4, 5** und **6** gibt, dann erzeugt die Erstellung eines **Prioritäts**-Filters einen Balken mit 6 Labeln (Schaltflächen), wobei jedes Label einem bestimmten Attributwert zugewiesen ist.

Solange kein Label im Filter ausgewählt ist, bleibt dieser passiv und hat keinen Einfluss auf die Nachrichtenliste. Durch Auswahl eines der Label mittels Anklicken können Sie einen Filter aktivieren (das ausgewählte Label erscheint grün), und es verbleiben nur jene Nachrichten in der Liste, die den passenden Wert des **Priorität**-Attributes haben. Zum Beispiel können Sie sich nur dringende Nachrichten anzeigen lassen. Der Filter kann ausgeschaltet werden, indem Sie auf den Filternamen klicken.

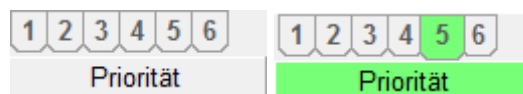


Abb. 1. Ein einfacher Filterbalken

Komplexe Filter sind mehrere gleichzeitig angewandte Filterkriterien; diese Filter sind insofern anders, als dass die Labels und Kriterien, die zu jedem Label gehören, manuell eingestellt werden müssen. Die Prinzipien der Anwendung komplexer Filter sind identisch zu denen der einfachen Filter, die oben beschrieben sind.

Falls mehr als ein Filter gleichzeitig aktiviert ist, werden nur Nachrichten in der Liste angezeigt, die den derzeit aktivierten Filtern entsprechen (so als ob die Filter mit einem logischen „und“ verbunden wären)

- **Configuring filter bars (Konfiguration der Filterbalken)**

Filterbalken werden im **Agenturbrowser**-Tab in den **Global Settings** erstellt. Im unteren Teil des Fensters wird das aktuelle Filtersystem in Form eines Baums sowie von Schaltflächen zur Bearbeitung der Filter gezeigt. Um einen neuen Filter zu erstellen klicken Sie auf **Neue Leiste**. Auf dem Bildschirm erscheint die Frage: „Möchten Sie alle Werte eines Attributs zuordnen?“ Falls Sie mit „**Ja**“ bestätigen, wird ein einfacher Filter erstellt und es erscheint ein Fenster, in dem Sie die Werte für ein Attribut auswählen können, aus denen der Filter erzeugt wird. In diesem Fall müssen Sie keinen Namen eingeben, da der Filter denselben Namen haben wird wie das Attribut.

Falls Sie mit „**Nein**“ bestätigen, wird ein komplexer Filter erstellt. In diesem Fall müssen Sie nacheinander den Filternamen und den Namen der ersten Schaltfläche des Filters eingeben. Danach erscheint das Attribute-Wert-Auswahl-Fenster für diese Schaltfläche. Eine Besonderheit des komplexen Filters ist die manuelle Zuweisung eines jeden Labels (Schaltfläche): Jedes Label muss seinen Namen und Werte klar spezifiziert haben, inklusive der dazugehörigen verschiedenen Attribute.

Der Faktor, der die Auswahl der Nachrichten gemäß der komplexen Filterkriterien definiert, ist die Anwesenheit von mindestens einem der den Labels zugeordneten Attributwerte in einer Nachrichtenmeldung (so als ob die Kriterien, die einem Label zugeordnet sind, logisch durch ein „oder“ getrennt wären).

Ein Beispiel der Filterkonfiguration ist in Abb. 2 dargestellt. Entsprechend dem Baum, der unten abgebildet ist, gibt es zwei Filter in dem System. Einer davon ist ein einfacher und filtert nach **Priorität**-Attributwerten, der andere ist ein komplexer und trägt den Namen „**Agencies**“. Es gibt im Beispiel zwei Labels für den **Agencies**-Filter: „**Foreign**“ und „**Russian**“. Wenn der Filter mit der Wahl des **Russian**-Labels (russisch) ausgewählt ist, werden nur die Nachrichten angezeigt, die von einer der drei offiziellen russischen Nachrichtenagenturen (RIA, RTR und Interfax) empfangen wurden. Ähnlich zeigt das **Foreign**-Label nur Nachrichten von den drei ausländischen Nachrichtenagenturen Reuters, AFP und DPA an.

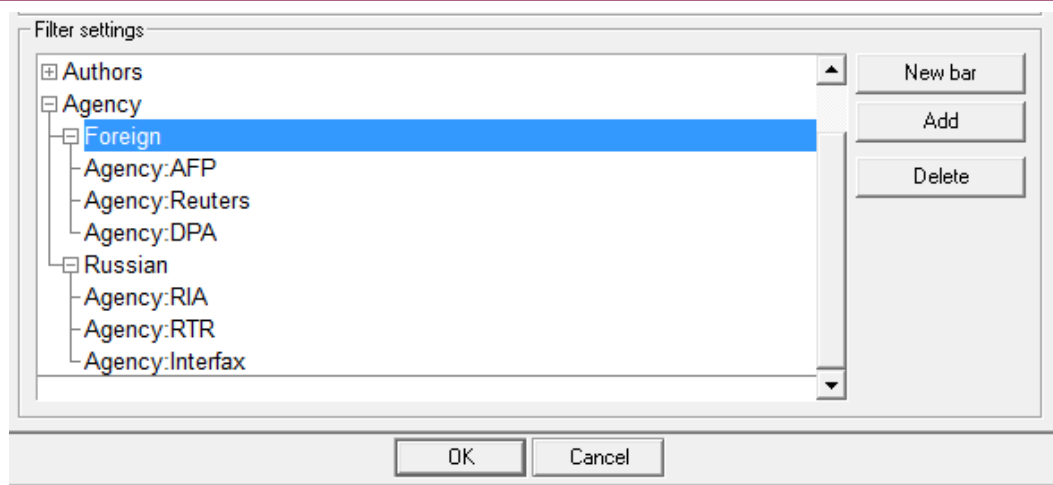


Abb. 2. Ein Beispiel für die Filterkonfiguration

Der Sinn der Bearbeitungsknöpfe ist im Einzelnen:

- Der **New-bar**-Knopf erzeugt neue Filter
- Der **Add**-Knopf ist dafür gemacht, komplexe Filter zu bearbeiten und, abhängig davon was im Baum ausgewählt ist, entweder neue Label zum Filter hinzuzufügen oder neue Attributwerte zum ausgewählten Label hinzuzufügen.
- Der **Delete**-Knopf löscht die ausgewählten Objekte aus dem Baum. Dies kann ein Filter, ein Label oder ein Attributwert sein.
- **(Tool bar) Werkzeugleiste**

Es gibt die folgenden Schaltflächen in der Werkzeugleiste:

- **Refresh.** Re-reads all information from MDB (liest erneut alle Informationen von der MDB);
- **Show/hide categories** (Anzeigen/Verbergen von Kategorien);
- **Show/hide filters toolbar** (Anzeigen/Verbergen der Filter-Werkzeugleiste);
- **News list mode;**
- **Text preview (bottom / right)** (Auswahl der Anzeigeposition des Textfelds unten/rechts);
- **Back color.** Änderung der Hintergrundfarbe;
- **Fonts...** Auswahl der Schriftart;
- **Settings.** öffnet das Einstellungen-Fenster.
- **Settings window (Einstellungsfenster)**

Das Einstellungsfenster ist durch Anklicken der entsprechenden Schaltfläche auf der Werkzeugleiste erreichbar. Ein Einstellungsbaum kann damit aufgerufen werden, welcher dabei hilft, das Layout des Browsers zu verändern.

- Hintergrundfarbe.
- An-/Ausschalten der Anzeige der ersten Textzeile einer Nachricht.
- Einstellung des Intervalls (in Sekunden), nach dem eine markierte Nachricht nicht mehr als neu angezeigt wird